

POROČILO O IZVEDBI ŠPORTNE PRIREDITVE – 6. ŠTADIONSKI TEK 2026

Naša vizija, da ponudimo športno prireditev za vse generacije – od najmlajših do starostnikov – je bila tudi letos uspešno uresničena v praksi.

Dogajanje se je začelo že v jutranjih urah. Pred 8. uro so prireditev otvorili starostniki s hojo na 2000 m v izvedbi Centra za krepitev zdravja iz Zdravstvenega doma Kranj. Sledil je pester športni program: ob 9.00 so štartali otroci, ob 9.30 tekači na 5 km (od 10 let naprej), ob 10.30 pa še tekači na 10 km (od 12 let naprej).

Letos smo dodatno poskrbeli za izboljšane pogoje na prizorišču. Šotori, ki jih je prispevala Civilna zaščita Kranj, so bistveno pripomogli k zaščiti udeležencev pred soncem in ublažili marsikatero opečeno kožo, ki smo jo beležili v preteklih izvedbah.

Vremenske razmere so vplivale tudi na hidracijo tekačev – jutranja svežina je povzročila, da so tekači na 5 km zaužili manj tekočine kot preteklo leto, medtem ko so se ob kasnejšem ogrevanju tekači na 10 km že intenzivneje posluževali okrepčevalnice.

Darilne vrečke so s skupnimi močmi pripravili Mestna občina Kranj (MOK), Zavod za šport Kranj ter Zavod za turizem Kranj. Letos je bila dodana tudi novost – maskota Kranjček, ki je s svojo prisotnostjo navdušila tako otroke kot odrasle in pomembno prispevala k sproščenemu vzdušju.

Velik korak naprej predstavlja tudi uvedba zaslona za prikaz števila krogov, ki se je izkazal za izjemno uporabnega, saj so tekači in moderator lahko sproti spremljali potek tekme in preostale kroge do cilja.

Letošnja novost je bil tudi moderator Gregor Janežič, prepoznaven glas številnih večjih športnih prireditev, kot so Planica, Ljubljanski maraton in druge, ki je s svojo profesionalnostjo dodatno dvignil raven dogodka.

Udeležba na vseh tekih je bila brezplačna. Skupno je bilo prijavljenih 274 tekačev, na dan dogodka pa se jih je dodatno prijavilo še približno 30, tako da je bilo skupaj odtečenih okoli 295 udeležencev.

V fazi priprave smo razmišljali tudi o razdelitvi teka na 5 km v dve skupini zaradi večjega števila prijav (125 tekačev), vendar se za to organizacijsko prilagoditev na koncu nismo odločili, kar se je izkazalo za pravilno, saj na progi ni bilo večjih zastojev ali gneče.

Na prizorišču sta letos delovali tudi dve promocijski stojnice podjetij Berhug in Wixx Slovenija, ki sta prispevali tudi nagrade za absolutne zmagovalce na 600 m in 5 km. Podjetje Eurocom je z bogatimi nagradami podprlo absolutne zmagovalce na 5 km in 10 km, kar je dodatno dvignilo tekmovalni naboj.

Ob koncu se iskreno zahvaljujemo vsem, ki so sodelovali pri pripravi in izvedbi dogodka – zaposlenim Zavoda za šport Kranj, zunanjim sodelavcem, Civilni zaščiti Kranj, Zavodu za

turizem, Mestni občini Kranj ter vsem posameznikom, ki so pomagali pri postavitvi prizorišča in izvedbi tekmovanja.

Največja zahvala pa gre seveda vsem tekačem in udeležencem, ki so s svojo udeležbo, energijo in športnim duhom ustvarili še en lep športni dogodek za občane Kranja in širše.

Ekipo 6.Štadionskega teka